

## Ementa de Disciplina 2023/2:

Disciplina:	<b>Teorias de Miatização: vertentes, conceitos e questões</b>
Código:	MADC024
Curso:	Mestrado Acadêmico do Programa de Pós-Graduação em Divulgação da Ciência e da Saúde
Status:	Eletiva
Professor responsável:	Profa. Dr. <sup>a</sup> Marina Ramalho
Professores convidados:	Profa. Dr. <sup>a</sup> Kátia Lerner
Carga horária:	60h
Créditos:	04
Dia/Horário:	16/08/2023 a 29/11/2023
E-mail do programa:	ppgdivulgacao@fiocruz.br
Início do curso	16/08/2023
Local das aulas:	402 Campus Maré (Expansão).

### Ementa:

Este curso tem como objetivo fornecer a/os aluna/o/es um panorama das principais correntes teóricas que abordam o tema da miatização. Pensada como conceito e processo, buscaremos apresentar o debate da perspectiva nórdica/anglo-saxã, em especial nas vertentes institucionalista e socialconstrutivista, e também o pensamento latino-americano, no intuito de compreender tanto as especificidades, convergências e divergências entre as teorias aportadas, como sua rentabilidade analítica para pensar o contexto brasileiro. O curso se propõe, ainda, a aprofundar alguns dos pontos suscitados pelo debate, como a noção de circulação, a emergência dos novos enunciadores, a questão da agência e as articulações entre miatização e pensamento decolonial. O debate teórico será cotejado com casos concretos, que auxiliarão a compreender as possibilidades de aplicação da teoria e suas articulações possíveis com o campo da saúde. O curso terá formato de grupo de estudos, com dinâmica de imersão nos textos e apresentação compartilhada de seu conteúdo entre professoras e aluna/o/es.

## Bibliografia:

- BRAGA, J. L. Mediatização como processo interacional de referência. In: MÉDOLA, A. S.; ARAUJO, D. C. e BRUNO, F. Imagem, visibilidade e cultura midiática. Porto Alegre: Sulina, 2007, pp.141-168.
- CARLÓN, M. ¿El fin de la invisibilidad de la circulación del sentido de la mediatización contemporánea? DeSignis 37. Mediatizaciones. / Cuarta Época. Serie Intersecciones (julio-diciembre de 2022)
- CARVALHO, Carlos Alberto de. ?Midiatização: investigações brasileiras e europeias e o midiacentrismo?. In: CARVALHO, Carlos Alberto de (org). Midiatização e textualidades: dimensões teóricas e aplicações empíricas. Belo Horizonte: PPGCOM UFMG, 2017.
- COULDRY, Nick. Mediatization: what is It? In: HEPP, Andreas, et al. Media practice and everyday agency in Europe. Bremen: Edition Lumière, 2014
- COULDRY, N; Yu, J. Deconstructing datafication?s brave new world. New media & society 2018, Vol. 20(12) 4473 ?4491
- FAUSTO NETO, Antônio. Fragmentos de uma ?analítica? da midiatização. Matrizes Nº 8 abril 2008. São Paulo - Brasil - p. 89-105.
- FAUSTO NETO, Antônio. Além das bordas da circulação. In: ANTONIO FAUSTO NETO; VALDETTARO, S. (Eds.). Mediatización, sociedad y sentido: diálogos entre Brasil y Argentina. Rosário: Universidad Nacional de Rosário, 2010.
- FAUSTO NETO, A. As bordas da circulação. Alceu, v. 10, n. 20, p. 55?69, 2010. FRANÇA, Vera V. ?Alcance e variações do conceito de midiatização?. In: FERREIRA et al (org). Redes, sociedade e Pólis: recortes epistemológicos na midiatização. Santa Maria, RS: FACOS-UFSM, 2020.
- HEPP, Andreas. Deep Mediatization. New York: Routledge, 2019
- HEPP, A. HJARVARD, S. e LUNDBY, K. Mediatization ? Empirical Perspectives: an introduction to a special issue. Communications 35, 223-228, 2010.
- HJARVARD, Stig. A midiatização da cultura e da sociedade. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2014.
- JENKINS, Henry, Ford, Sam y Green, Joshua (2013). Spreadable media. Creating value and meaning in a networkes culture. New York: New York University Press (En português: (2014) Cultura da conexão. Criando valor e significado por meio da mídia propagável. São Paulo: Aleph, 2015.
- KROTZ, F. The meta-process of ?mediatization? as a conceptual frame. Global Media and Communication, v. 3, n. 3, p. 256?260, 2007.
- LERNER, K.; ARAUJO, I. S. ; CORDEIRO, R. A. ; PROTASIO, J. . A circulação do sofrimento - Visibilidade e protagonismo em novas configurações comunicacionais. In: Paulo César Castro. (Org.). Circulação discursiva e transformação da sociedade. 1ed.Campina Grande: EDUEPB, 2018, v. 1, p. 52-.
- LIVINGSTONE, S. On the mediation of everything. Journal of Communication. (59), pp. 1-18, 2009.
- MARTÍN-BARBERO, J. Ofício Cartógrafo. Travessias Latino-Americanas da Comunicação na Cultura - Petrópolis: Ed. Loyola, 2004
- MARTÍN-BARBERO, J. Uma aventura epistemológica. Entrevistadora: Maria Immacolata Vassallo de Lopes. Matrizes, v. 2, n. 2, p. 143?162, 2009.
- MATTOS, M. Â.; JUNIOR, J. J.; JACKS, N. (Eds.). Mediação &Mediatização. Salvador; Brasília: Compós; Edufba, 2012.
- MUZI, D. Youtube-se: circulação e condições de visibilidade de vídeos sobre saúde na internet. Tese apresentada ao PPGICS/icict/Fiocruz, 2020.
- SILES, Ignacio. O que as pessoas fazem com os algoritmos.
- SODRÉ, M. Antropológicas do Espelho. Petrópolis: Vozes, 2004.
- SODRÉ, M. Eticidade, campo comunicacional e midiatização. In: MORAES, D. Sociedade Midiatizada. Rio de Janeiro: MauadX, 2006.
- VERÓN, Eliseo. Teoria da midiatização: uma perspectiva semioantropológica e algumas de suas consequências. V. 8 - Nº 1 jan. /jun. 2014 São Paulo - Brasil - p. 13-19