

Ementa de Disciplina 2023/2:

Disciplina:	Seminário de Pesquisa I (para Alunos da T2023)
Código:	MADC002
Curso:	Mestrado Acadêmico do Programa de Pós-Graduação em Divulgação da Ciência e da Saúde
Status:	Obrigatória
Professor responsável:	-
Carga horária:	180h
Créditos:	06
Dia/Horário:	A combinar com o professor
E-mail do programa:	ppgdivulgacao@fiocruz.br
Início do curso	A combinar com o professor
Local das aulas:	A combinar com o professor

Ementa:

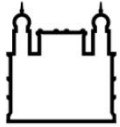
Os Seminários de pesquisa objetivam fornecer as bases teóricas e metodológicas necessárias para a elaboração da dissertação, discutindo o processo de produção de conhecimento a respeito da temática. Os seminários I e II, que totalizam 12 créditos, tem por objetivo a apresentação didática dos modelos clássicos de construção de conhecimento no campo das ciências humanas e sociais, referente à temática da dissertação do aluno. Essas atividades serão desenvolvidas como um laboratório de leituras e discussão dos fundamentos metodológicos de obras exemplares e de produção acadêmica na área da divulgação científica. O seminário III, com 16 créditos, é aquele em que os alunos terão a tarefa de apresentar e discutir suas propostas com o orientador e o desenvolvimento da dissertação do Mestrado.

Bibliografia:

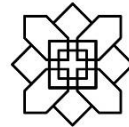
BARROS, Aidil de Jesus Paes de; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. Projeto de pesquisa: propostas metodológicas. Petrópolis: Vozes, 1999.

DEMO, Pedro. Pesquisa e construção de conhecimento. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1996.

ECO, Humberto. Como se faz uma tese. 14^a ed. São Paulo: Perspectiva, 1998. 170p.



Ministério da Saúde
FIOCRUZ
Fundação Oswaldo Cruz



Casa de
Oswaldo Cruz

GEWANDSZNAJDER, Fernando. O que é o método científico. São Paulo: Pioneira, 1989.

GOLDENBERG, Mirian. A arte de pesquisar. Rio de Janeiro: Record, 1999.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica. São Paulo: Atlas, 1993.

POPPER, Karl. A lógica da pesquisa científica. São Paulo: Cultrix, 1993.