

Ementa de Disciplina 2024/1:

Disciplina:	Divulgação científica: história, conceitos e modelos
Código:	MADC001
Curso:	Mestrado Acadêmico do Programa de Pós-Graduação em Divulgação da Ciência e da Saúde
Status:	Obrigatória
Professor responsável:	Profa. Dr. ^a Luisa Medeiros Massarani; Ildeu Moreira e Luis Amorim
Carga horária:	120h
Créditos:	04
Dia/Horário:	2 ^a -feira - 09h-12h30
E-mail do programa:	ppgdivulgacao@fiocruz.br
Início do curso	18 de março
Local das aulas:	Presencial

Ementa:

O objetivo da disciplina é fazer uma introdução geral ao campo da divulgação científica, apresentando seus aspectos históricos e conceituais. Discutirá como motivações, personagens e visões de ciência e a sua difusão vêm mudando ao longo dos séculos. Os seguintes tópicos serão abordados: aspectos gerais da história da C&T, relacionando-a a sua divulgação; conceitos de "divulgação científica", seus principais atores e motivações e importância de uma análise histórica desta atividade; diferentes terminologias da área; principais modelos e teorias adotados na divulgação científica, bem como os contextos culturais e históricos em que surgem; percepção social da ciência e da tecnologia e as iniciativas e estratégias desenvolvidas, no cenário internacional e latino-americano. No que se refere à divulgação científica no Brasil, serão discutidos: início da difusão da ciência no

Brasil; vulgarização da ciência no século 19 (museus de história natural, revistas, livros e conferências populares); marcos da divulgação científica no século 20, tais como a década de 1920, novos meios de divulgação científica (rádio e cinema), surgimento de entidades ligadas à divulgação científica e primeiros museus e centros interativos de C&T; situação da divulgação científica no Brasil no século 21.

Bibliografia:

EINSIEDEL, E.; JELSØE, E.; BRECK, T. Publics at the technology table: The consensus conference in Denmark, Canada, and Australia. *Public Understanding of Science*, 10, 1, p.83-98, 2001.

EPSTEIN, S. The construction of lay expertise: Aids activism and the forging of credibility in the reform of clinical trials. *Science, Technology, & Human Values*, 20, 4, p.408-437, 1995.

GREGORY, J.; MILLER, S.. *Science in Public: Communication, Culture, and Credibility*. New York: Plenum, 1998.

HILGARTNER, S. The Dominant View of Popularization: Conceptual Problems, Political Uses. *Social Studies of Science*, 20, 3, p. 519-539, 1990.

IRWIN, A. *Citizen science: a study of people, expertise, and sustainable development*. London; New York: Routledge, 1995.

IRWIN, A.; WYNNE, B. (Eds.). *Misunderstanding Science? The Public Reconstruction of Science and Technology*. Cambridge: Cambridge University Press, 1996.

LEWENSTEIN, B.; BROSSARD, D. A Critical Appraisal of Models of Public Understanding of Science: Using Practice to Inform Theory. In: KAHLOR, LeeAnn; STOUT, Patrícia (orgs.). *Communicating Science: New Agendas in Communication*. Routledge: Nova Iorque e Londres, 2010.

MASSARANI, L.; MOREIRA, I. A divulgação científica no Brasil e suas origens históricas. *Tempo Brasileiro*, 188, p. 5-26, 2012.

MASSARANI, L.; MOREIRA, I. C.; BRITO, M. F. (Orgs.). *Ciência e público: caminhos da divulgação científica no Brasil*. Rio de Janeiro: Casa da Ciência/UFRJ, 2002.

MASSARANI, L.; TURNEY, J.; MOREIRA, I. C. *Terra Incógnita ? a interface entre ciência e público*. Rio de Janeiro: Casa da Ciência, Museu da Vida e Vieira & Lent, 2005.

MILLER, J. D.. Scientific Literacy: A Conceptual and Empirical Review. *Daedalus* 112, 2, p. 29-48, 1983.

PETERS, H.P. Gap between science and media revisited: Scientists as public communicators.

In: *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 110, 3, pp. 14102-14109, 2013

doi:10.1073/pnas.1212745110 [Open Access].

PODGORNY, I. Travelling Museums and Itinerant Collections in Nineteenth-Century Latin America. *Museum History Journal*, 6, 2, p. 127-146, 2013.

SHAMOS, M. H. *The Myth of Scientific Literacy*. New Brunswick: Rutgers University Press, 1995.

STILGOE, J.; LOCK, S. J. Why should we promote public engagement with science? *Public Understanding of Science*, vol. 23, no. 1, p 4-15, Jan. 2014.

WYNNE, B. Public Understanding of Science. In: JASANOFF, S.; MARKLE, G. E.; PETERSEN, J. C.; PINCH, T. (Eds.). *Handbook of Science and Technology Studies*. Thousand Oaks: Sage, 1995, p.361-388.

ZIMAN, J. Public Understanding of Science. *Science, Technology & Human Values*, 16, 1, 1991, p.99-105.

ZIMAN, J. Not Knowing, Needing to Know, and Wanting to Know. In: LEWENSTEIN, B. *When Science Meets the Public*. Washington: American Association for the Advancement of Science, 1992.