

Ementa de Disciplina 2024/2:

Disciplina:	Audiências: análise e entendimentos
Código:	MADC015
Curso:	Mestrado Acadêmico do Programa de Pós-Graduação em Divulgação da Ciência e da Saúde
Status:	Presencial
Professor responsável:	Profa. Dr ^a Marina Ramalho Profa. Dr ^a Carla Almeida
Carga horária:	120h
Créditos:	04
Dia/Horário:	5ªFeira – 13h30 – 17h
E-mail do programa:	ppgdivulgacao@fiocruz.br
Início do curso	15 de agosto
Local das aulas:	306 (CDHS/COC)

Ementa:

Nesta disciplina, teremos como foco principal a análise de audiências de distintas iniciativas de divulgação científica, como museus, exposições, programas de televisão, artigos de jornais, internet etc. Será traçado um breve histórico dos estudos a respeito da relação entre mídia e público, culminando com os estudos culturais de audiência e os estudos de recepção latino-americanos. O circuito comunicativo é problematizado, buscando-se apontar a complexidade das relações entre emissor, mensagem e recepção. Em linhas gerais, discutiremos a importância de se levar em consideração, de forma mais sistemática e significativa, as diferentes audiências no momento de consolidar as atividades da divulgação de ciência e da tecnologia, bem como algumas estratégias usadas para este fim.

Bibliografia:

ALASUUTARI, P. Introduction: Three Phases of Reception Studies. In: ALASUUTARI, P.(ed.). Rethinking the media audience. London/Thousand Oaks/New Delhi: Sage Publications,1999, p. 1-21.

ALMEIDA, A. M. O contexto do visitante na experiência museal: semelhanças e diferenças entre museus de ciência e de arte. Hist. cienc. saude-Manguinhos, v.12, supl.0, Rio de Janeiro, 2005.CAREY, J. W. (1995). The press, public opinion and public discourse. In T. Glasser & C. T. Salmon (Eds.), Public Opinion and the Communication of Consent (pp. 373-402). New York:Guilford Press.

FALK, J. H.; STORKSDIECK, M. Museu e o aprendizado da ciência. Hist. cienc. saude-Manguinhos, v.12, supl.0, Rio de Janeiro, 2005

HALL, S. Encoding/decoding. In: HALL, S. et al (orgs) Culture, media, language. London/NewYork: Routledge/CCCS, p. 128-138, 1980.

ACKS et al. Pesquisa sobre audiências midiáticas no Brasil: primórdios, consolidação e novos desafios. In: JACKS, N. (Coord. y Ed.) Análisis de la recepción en América Latina: um recuento histórico con perspectivas al futuro. 1. ed. Quito: Editorial Quipus , CIESPAL, 2011.v. 1, p. 69-102.

MARTÍN-BARBERO, J. De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. 1 ed. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1987.

MARTÍN-BARBERO, J. América Latina e os anos recentes: o estudo da recepção em comunicação social. In: DE SOUSA, Mauro Wilton (org.). Sujeito, o lado oculto do receptor. 1. ed. São Paulo: Brasiliense, 1995.

MORLEY, D. Television, Audiences and Cultural Studies. London: Routledge, 1992.

LEWENSTEIN, B. When Science Meets the Public. Washington: American Association for the Advancement of Science, 1992.

PETERS, H. P. The committed are hard to persuade. Recipients? thoughts during exposure to newspaper and TV stories on genetic engineering and their effect on attitudes. New Genetics and Society, v. 19, n. 3, p. 365-381, 2000.

ROGERS, C. A importância de compreender as audiências. In: Massarani, Luisa, Turney, Jon, Moreira, Ildeu. Terra Incógnita ? a interface entre ciência e público. Rio de Janeiro: Casa da Ciência, Museu da Vida e Vieira & Lent, 2005. p. 49-75. Sanchez-Mora, M. C. Evolution of evaluation in science museums and centres, JCOM 01(2014)C02.

SCHRØDER, K. C. Making sense of audience discourses: Towards a multidimensional model of mass media reception, European Journal of Cultural Studies, v. 3, n. 2, p. 233-258, 2000.

STUDART, D. C. Museus e famílias: percepções e comportamentos de crianças e seus familiares em exposições para o público infantil. Hist. cienc. saude-Manguinhos, v.12, supl.0, Rio de Janeiro, 2005.

VALENTE, M. E.; CAZELLI, S.; ALVEZ, F. Museus, ciência e educação: novos desafios. Hist.cienc. saude-Manguinhos, v.12, supl.0, Rio de Janeiro, 2005.WYNNNE, B. Saberes em contexto. In: MASSARANI, Luisa, TURNEY, Jon, Moreira, Ildeu. Terra Incógnita ? a interface entre ciência e público. Rio de Janeiro: Casa da Ciência, Museu da Vida e Vieira & Lent, 2005. p. 27-39.