

RESUMO

OLIVEIRA, Alynne. **A luta contra a desinformação**: estratégias adotadas pelos divulgadores científicos do Science Vlogs Brasil. 2023. 127f. Dissertação (Mestrado em Divulgação da Ciência, Tecnologia e Saúde) – Casa de Oswaldo Cruz, Fundação Oswaldo Cruz. Rio de Janeiro: 2023.

A distorção de fatos e informações a fim de gerar alguma vantagem pessoal ou política esteve presente em diversos momentos da história. Porém, a emergência da internet e das mídias sociais trouxe mudanças significativas na produção e recepção da informação, contribuindo para a intensificação de fenômenos como a pós-verdade e a desinformação. A partir do estudo de diversos autores vê-se a relação destes conceitos com o contexto da pandemia da COVID-19, que tem sido acompanhado por uma infodemia, segundo a Organização Mundial da Saúde. Esse contexto de superabundância informacional fez com que a separação entre notícias verdadeiras e notícias falsas fosse dificultada. Como uma forma de combater a desinformação, diversos pesquisadores utilizaram suas mídias sociais para divulgar conteúdos confiáveis. Dentre estes, destacamos o trabalho dos canais que fazem parte do Science Vlogs Brasil (SVBR) que se apresentam como um “selo de qualidade” por produzirem conteúdos baseados no conhecimento científico. Diante disto, este trabalho visa analisar as estratégias utilizadas pelos divulgadores científicos do SVBR ao desmentir desinformação. A fim de atingir esse objetivo, a pesquisa consiste em uma análise de conteúdo dos vídeos que desmentem desinformação de canais que fazem parte do Science Vlogs Brasil. Elegemos oito canais para selecionarmos vídeos publicados entre 2018 e 2021. A análise de conteúdo propriamente dita foi aplicada em quatro subunidades de análise: estratégias utilizadas no título, temática, estratégias verbais e estratégias não-verbais. A discussão dos resultados foi feita a partir da lente dos modelos da divulgação científica. Em sua maioria, excluindo as singularidades de cada canal, os vídeos utilizam estratégias semelhantes ao desmentir desinformação.

Palavras-chave: Divulgação científica. Desinformação. Fake news. Pós-verdade. YouTube.