

RESUMO

SOUZA, Nayara de Oliveira. **No feed da Covid-19: a interatividade nos perfis Atila Iamarino e Portal Drauzio no Instagram.** 2023. 191f. Dissertação (Mestrado em Divulgação da Ciência, Tecnologia e Saúde) – Casa de Oswaldo Cruz, Fundação Oswaldo Cruz. Rio de Janeiro: 2023.

As redes sociais têm sido utilizadas de forma cada vez mais intensas nas atividades de comunicação pública da ciência e dinamizado essa prática, gerando diálogo direto entre os pesquisadores e o público e promovendo a participação dialógica com os cidadãos como forma de engajamento público nas discussões científicas, políticas e sociais. Criado em 2010, o Instagram é um dos palcos dessa atividade, em especial, desde março de 2020, sobre temas que abordam a Covid-19. Essa dissertação teve o objetivo de analisar a interação promovida por canais de divulgação científica no Instagram sobre a Covid-19 ao longo da pandemia. A metodologia de natureza mista, quantitativa e qualitativa, procedeu com a análise estatística das postagens dos perfis Atila Iamarino e Portal Drauzio entre os meses de abril de 2020, 2021 e 2022 a partir do cálculo da taxa de engajamento. A análise de conteúdo dos comentários foi realizada nas publicações com maior taxa de engajamento, totalizando seis posts e 3.314 comentários. Com isso, foi possível observar que o perfil Portal Drauzio reduziu o número de publicações sobre a pandemia de Covid-19 e a taxa de engajamento ao longo dos três anos. Já o perfil Atila Iamarino, embora tenha reduzido a taxa de engajamento entre 2020 e 2021, voltou a crescer em 2022. As postagens de maior engajamento e, portanto, mais interativas são as publicações dinâmicas, ou seja, vídeos ou corte de transmissões publicadas em outras mídias. Além disso, tanto Atila Iamarino quanto Drauzio Varella não interagiram com os usuários da rede por meio das respostas às dúvidas apresentadas, evidenciando que a metodologia de divulgação científica entre esses canais se apresentou como o Modelo de Déficit. Mas, a interatividade no ambiente dos comentários foi construída numa perspectiva do Modelo de Engajamento Público, já que os usuários se apropriaram e transformaram os conteúdos no Instagram. Sendo assim, examinamos as transformações ocorridas na interação do público nesses canais de divulgação científica durante a pandemia de Covid-19, e foi possível ampliar as discussões sobre a comunicação científica realizada nessa rede social.

Palavras-chave: Divulgação Científica; Instagram; Interatividade; Covid-19.