

RESUMO

MATTOS, Carolina Guimarães. **A Mulher Como Divulgadora da Ciência: um estudo da inserção feminina no Science Vlogs Brasil**. 2020. 254p. Dissertação (Mestrado em Divulgação da Ciência, Tecnologia e Saúde) – Casa de Oswaldo Cruz, Fundação Oswaldo Cruz. Rio de Janeiro: 2020.

A dissertação tem como objetivo entender as dificuldades e os desafios das mulheres cientistas apresentadoras dos canais “Peixe Babel”, “A Matemaníaca por Julia Jaccoud”, “Arqueologia Egípcia” e “Versada by Vane Costa” no coletivo Science Vlogs Brasil, presente na plataforma YouTube. Trata-se dos únicos canais desenvolvidos unicamente por mulheres, num universo que congrega 60 vlogs. Para tanto, foram realizadas entrevistas semiestruturadas com quatro das cinco apresentadoras de tais canais, a partir de um roteiro previamente construído. Desta forma, este trabalho pretende discorrer a respeito das relações sociais, econômicas e individuais que perpassam a construção dessas *youtubers* enquanto mulheres que se apropriam de um espaço digital dominado por homens dentro do papel de divulgadoras da ciência e as implicações dessa atividade. A experiência de produção e divulgação científica dessas mulheres pode servir de base provocadora de estudos que problematizem as diversas dimensões dos problemas que permeiam a inserção feminina nesses ambientes, com destaque para as dificuldades relacionadas às comunidades de interação de especialistas, como o Science Vlogs Brasil, à posição empresarial do YouTube e ao próprio ato de divulgar ciência numa plataforma com características tão peculiares.

Palavras-chave: Divulgação científica; YouTube; Gênero; Ciência; Mulheres.